

Domande frequenti

SWICA propone la campagna aziendale per la prevenzione dell'influenza e il rafforzamento delle difese immunitarie in collaborazione con partner della propria rete. Qui trovate le risposte alle domande più frequenti.

Perché SWICA offre una campagna aziendale completa dedicata alla prevenzione dell'influenza e al rafforzamento delle difese immunitarie?

Una campagna aziendale efficace per la prevenzione di influenza e raffreddore dovrebbe integrare prevenzione medica, rafforzamento delle difese immunitarie individuali e competenze comportamentali. La combinazione di vaccinazione antinfluenzale, apporto di micronutrienti e informazione mirata riunisce esattamente questi tre ambiti d'intervento basati sull'evidenza, con benefici sia per la salute che per l'economia.

1. Vaccinazione antinfluenzale = «protezione di base»

Secondo le valutazioni attuali, la vaccinazione è la misura preventiva centrale per evitare un decorso grave della malattia ed eventuali complicanze. Chi si vaccina contribuisce attivamente a ridurre le ondate epidemiche in corso.

2. Pacchetto di supporto alle difese immunitarie con vitamina D e zinco = «resilienza biologica»

La vitamina D svolge un'azione regolatrice sulle cellule immunitarie e sui processi infiammatori; secondo diversi studi, un'integrazione può ridurre il rischio di infezioni delle vie respiratorie di circa il 10–20 per cento, soprattutto in caso di carenza. Come è noto, nell'Europa centrale l'apporto è spesso insufficiente, soprattutto in inverno. Lo zinco è essenziale per la risposta immunitaria cellulare e la difesa antivirale. Le evidenze mostrano una riduzione della durata del raffreddore e un supporto alla funzione immunitaria. Il pacchetto di supporto alle difese immunitarie con integratori non sostituisce la vaccinazione, ma rappresenta una misura preventiva complementare utile.

3. Webinar e follow-up per SMS «Sistema immunitario sano» = «Cambiamento del comportamento duraturo»

I webinar sulla prevenzione in azienda fanno leva sull'informazione per rafforzare in modo mirato le competenze nel campo della salute e l'autoefficacia, offrendo uno stimolo a cambiamenti comportamentali duraturi. I contenuti relativi ad alimentazione, sonno, gestione dello stress e movimento affrontano i fattori centrali che influenzano il sistema immunitario. Il webinar potenzia l'efficacia degli altri elementi della campagna e contribuisce a creare una cultura della salute duratura all'interno dell'azienda.

La vaccinazione antinfluenzale stagionale è indicata per la mia azienda?

In linea di principio, la vaccinazione antinfluenzale in azienda è indicata per imprese con più di 200 collaboratrici e collaboratori. La vaccinazione antinfluenzale è consigliata in caso di partecipazione di almeno 45 persone, perché la durata minima del servizio è di mezza giornata.

La variante con il buono da utilizzare nelle farmacie è indicata per tutte le aziende, sia grandi che piccole. Con i suoi partner, SWICA copre quasi tutto il territorio svizzero.

Dall'esperienza acquisita negli ultimi anni emerge che si fa vaccinare il 15-20 per cento delle collaboratrici e dei collaboratori (indipendentemente dal settore). Saremo lieti di fornirvi una consulenza in merito.

Per quali settori e quali aziende è particolarmente consigliata la vaccinazione antinfluenzale stagionale?

- Professioni del settore sanitario e sociale
- Strutture per l'accudimento di bambini
- Case per anziani
- Settori con frequente contatto con la clientela

Di quanti vaccini ho bisogno per la mia azienda?

Mancano studi ufficiali sui tassi di vaccinazione all'interno delle aziende. Secondo analisi interne di SWICA, si fa vaccinare all'incirca il 15 per cento delle collaboratrici e dei collaboratori delle aziende assicurate. Per alcuni settori, per es. farmaceutica e chimica, il tasso di vaccinazione raggiunge il 20 per cento.

Quanto costa la vaccinazione antinfluenzale direttamente in azienda?

SWICA offre la vaccinazione in azienda, come servizio di mezza giornata o di una giornata, con al massimo due postazioni di vaccinazione. Le aziende acquistano un contingente fisso di dosi di vaccino. Non è possibile fatturare i vaccini in funzione dell'impiego effettivo. I costi per una vaccinazione antinfluenzale in azienda sono interamente a carico delle aziende. Non è possibile addebitare i costi al personale.

I prezzi forfettari per le mezze giornate e le giornate intere sono riportati nella panoramica dei prezzi sul sito internet. Saremo lieti di inviarvi un'offerta.

Quanto costa la vaccinazione antinfluenzale eseguita mediante buono in farmacia?

I nostri partner (Coop Vitality, Amavita e Sun Store) propongono la vaccinazione a 44.90 franchi a vaccino. Per l'organizzazione e il coordinamento SWICA vi addebita una Management Fee una tantum di 600 franchi.

Per quali aziende è indicata l'offerta combinata di vaccinazione in azienda e in farmacia?

Questa variante è indicata per aziende con una grande sede principale e varie piccole sedi dislocate su tutto il territorio svizzero.

Vaccinazione antinfluenzale in azienda: ne vale la pena per la mia impresa?

Il virus dell'influenza comporta, a seconda della gravità della malattia, un'assenza tra i sette e i dieci giorni da parte della collaboratrice o del collaboratore che l'ha contratto. Secondo l'Ufficio federale di statistica, i costi per assenza variano in base al settore, oscillando tra 830 franchi e 1800 franchi al giorno (2022). Si calcola quindi che l'assenza di una collaboratrice o di un collaboratore per un periodo di otto giorni costi tra 6640 e 14400 franchi. I costi per la vaccinazione antinfluenzale in azienda sono quindi già ammortizzati anche se solo un numero esiguo di collaboratrici e collaboratori evita di ammalarsi grazie alla vaccinazione antinfluenzale stagionale.

Quali aspetti devono considerare le aziende che effettuano la vaccinazione antinfluenzale per la prima volta?

Durante la prima campagna di vaccinazione, le collaboratrici e i collaboratori sono reticenti a partecipare. È pertanto importante adottare misure di comunicazione mirate e dal contenuto chiaro. Le collaboratrici e i collaboratori non devono avere la sensazione di essere obbligati.

Devono percepire l'offerta come una soluzione di prevenzione del tutto facoltativa e offerta dal loro datore di lavoro. Al fine di valutare le esigenze e l'interesse del personale, consigliamo di svolgere un breve sondaggio in occasione della prima campagna. Considerando che oggi il personale lavora più spesso in home office, l'organizzazione deve essere pianificata di conseguenza (ad es. prevedendo più mezze giornate di vaccinazione).

Cosa posso fare le aziende per promuovere la campagna?

SWICA mette a disposizione strumenti di comunicazione adeguati come manifesti, elementi di testo, mailing ecc. che le aziende possono utilizzare nei loro canali interni. Molto importante è inoltre il passaparola: le e i superiori svolgono un ruolo centrale nella diffusione efficace delle informazioni (ad es. nell'ambito di riunioni del team).

Quale vaccino viene utilizzato?

Il vaccino contro l'influenza è composto da frammenti di virus dell'influenza derivati da tre o quattro ceppi differenti. Dato che i virus mutano, il vaccino per l'autunno viene adattato secondo le più recenti raccomandazioni dell'OMS.

I vaccini contengono componenti inattivati dei virus influenzali di tipo A H1N1 e H3N2 e dei virus influenzali di tipo B, acqua, eccipienti (conservanti e stabilizzanti) nonché tracce residue di proteine dell'uovo di gallina o di antibiotici aminoglicosidici. Di regola, i vaccini contro l'influenza sono prodotti mediante coltura su uova di gallina, sono inattivati e dunque non possono causare l'influenza. I vaccini omologati in Svizzera non contengono composti del mercurio o dell'alluminio.

I nostri partner utilizzano il vaccino VaxigripTetra®. Si tratta di un vaccino tetravalente che, oltre ai componenti del vaccino trivalente, contiene anche frammenti inattivati di un secondo ceppo di tipo B.
(Fonte: www.vaccinare-svizzera.ch)

Quali sono le possibili controindicazioni della vaccinazione antinfluenzale?

Il vaccino è controindicato qualora, in occasione di una precedente vaccinazione antinfluenzale, si sia verificata una grave reazione allergica (il cosiddetto shock anafilattico) a un componente del vaccino. Non possono vaccinarsi le persone che soffrono di una forte allergia alle proteine di uova di gallina. In caso di febbre alta, la vaccinazione viene in genere rinviata, perché altrimenti la risposta immunitaria potrebbe risultare ridotta. Non vi sono invece controindicazioni alla vaccinazione antinfluenzale durante la gravidanza o l'allattamento: viene anzi raccomandata per proteggere madre e bebè.
(Fonte: www.vaccinare-svizzera.ch)

Le collaboratrici e i collaboratori che ricevono un buono per il pacchetto di supporto delle difese immunitarie possono utilizzarlo anche per altri articoli in farmacia?

No, il buono è vincolato a questo scopo e può essere utilizzato solo per preparati a base di vitamina D e zinco per un valore di 30 franchi.

Quali preparati a base di vitamina D e zinco si possono ottenere in farmacia?

Prima dell'utilizzo del buono, in farmacia si svolge un breve colloquio di consulenza durante il quale viene formulata una raccomandazione individuale.